



# DIGITALE MEDIEN

## U-BHF FRIEDRICHSTRASSE

wtm [...] außenwerbung

# DIGITALE MEDIEN

## U-BHF FRIEDRICHSTRASSE

wtm [...] außenwerbung

### MODERNE MEDIEN

Digitale Großflächen auf dem Bahnhof Friedrichstraße in Berlin bringen Bewegung in die Außenwerbung.

Für einen virtuellen Rundgang klicken Sie sich auf der Startseite unserer Website Videofilm Friedrichstraße an.

Insgesamt werden 12 große dCLBs mit hochmodernen Projektoren an die Wände hinter den Gleisen gestrahlt. Sie haben eine 1024x768px Auflösung.

Auf jedem City Light Board kann ein anderer Spot laufen. Inszenieren Sie eine Story auf allen 12 dCLBs!



# DIGITALE CITY LIGHT POSTER

U-BHF FRIEDRICHSTRASSE

wtm [...] außenwerbung

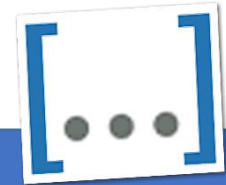
## DIGITAL CITY BOARDS

Kampagnendauer	1 Woche
Tägliche Betriebszeit	21 Stunden
Netzgröße	12 Flächen
Media je Woche	€ 8.400,00
Spotlänge	10 bis 30 Sek.

Belegungsmöglichkeiten von 1-6 Slots je Tag.  
Videoeinspeisung erfolgt Montags.



# KONTAKT



## ILONA SCHWARZ

WTM MARKETING UND VERTRIEBSCONSULTING GMBH  
SCHARNWEBERSTRASSE 14  
13405 BERLIN

MAIL        SCHWARZ@WTM-AUSSENWERBUNG.DE  
PHONE      +49 (0)30 224 58 997  
MOBILE     +49 (0)177 392 13 43