



GROSSFLÄCHENWERBUNG

BERLIN

wtm [...] außenwerbung

GROSSFLÄCHEN

SELEKTIERBAR

wtm [...] außenwerbung

EINZELN BUCHBAR

Großflächen können national, regional und lokal selektiert und gebucht werden.

Die Tafeln für Plakate sind genormt (356 cm x 252 cm).

Großflächen werden in Dekaden (10 bzw. 11 Tage) gebucht.

Großflächen im Straßenland sind alle durchweg nach ihrer Qualität (PpS) bewertet.

Je nach Standort und dem Qualitätsindex PpS bewegt sich der Tagespreis im Straßenland zwischen € 12,00 bis hin zu über € 72,00,-



GROSSFLÄCHEN

PpS

wtm [...] außenwerbung

PLAKATSEHER

PpS steht als Abkürzung für „Plakatseher pro Stelle“ und basiert auf einer Studie zur Ermittlung der Bruttokontakte eines Werbeträgers.

Für die Ermittlung des PpS Wertes wurden 15.000 GPS Daten per Woche erhoben, der Frequenzatlas des Fraunhofer Instituts eingesetzt, 51.000 Telefon-interviews durchgeführt und die Standort-Parameter von 260.000 Werbeträger (Sichtbarkeit, Winkel zum fließenden Verkehr, Beleuchtung...) flossen ein.

Der durchschnittliche PpS für Großflächen liegt in Städte mit mehr als 500.000 Einwohnern bei 32.900. Das bedeutet, die einzelne Großfläche erreicht in einer Dekade 32.900 Bruttokontakte



GROSSFLÄCHEN

KOSTEN

wtm [...] außenwerbung

BEISPIELKOSTEN

Wir haben wahlweise 10 Großflächen nach dem Zufallsprinzip ausgewählt und ermittelten einen Durchschnittstagespreis von € 36,00 pro Standort.

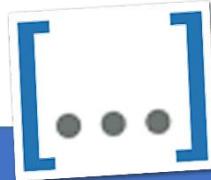
Beispielrechnung

Anzahl der Großflächen:	10
ØTagespreis	€ 36,00
Mediakosten für 11 Tage	€ 3.960,00

Zzgl. Produktionskosten und MwSt.



KONTAKT



ILONA SCHWARZ

WTM MARKETING UND VERTRIEBSCONSULTING GMBH
SCHARNWEBERSTRASSE 14
13405 BERLIN

MAIL SCHWARZ@WTM-AUSSENWERBUNG.DE
PHONE +49 (0)30 224 58 997
MOBILE +49 (0)177 392 13 43