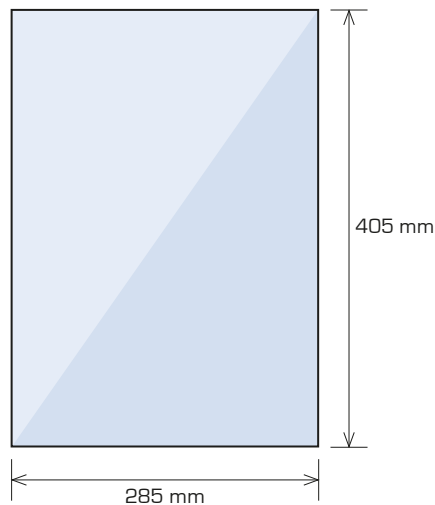




**Nächste Station: Ihr Geschäft!**

## Skizze



## Technische Daten

<b>Format</b>	408 x 580 mm (B x H), Empfohlenes Informationsfeld: 378 x 550 mm auf Plakatmitte zentriert
– <i>Beschnitt</i>	2 mm
– <i>Sicherheitsabstand</i>	30 mm zum Rand
<b>Bildauflösung</b>	300 dpi
<b>Farbmodus</b>	CMYK
<b>Zielprofil</b>	ISO Coated v2
<b>Dateiformat</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– PDF-X3 (nach aktuellen Konventionen, ohne Überfüllungen, Überdruckung, Schnitt-/Passermarken und Dokumenteninformationen, Schriften in Pfade konvertiert)</li> <li>– TIFF (auf eine Ebene reduziert)</li> <li>– EPS (Schriften in Pfade konvertiert)</li> </ul> <p>Ohne Überfüllungen, Überdruckung, Dokumenteninformationen, Schnitt- und Passermarken</p>
<b>Lieferung</b>	per Email oder per WeTransfer (nur bei größeren Dateien oder einer Vielzahl)
– <i>Deadline</i>	21 Tage vor Kampagnenstart
<b>Druck</b>	Digitaldruck
<b>Hinweis</b>	Bevor Sie anhand dieser Leitlinien die Druckdaten anlegen, lassen Sie sich bitte die Aktualität des Datenblattes bestätigen

wtm [...] außenwerbung

wtm Marketing & Vertriebsconsulting GmbH  
Scharnweberstraße 14, 13405 Berlin

Telefon +49 30 22 45 89 97  
[info@wtm-aussenwerbung.de](mailto:info@wtm-aussenwerbung.de)